

SNACOMMZ.COM

ADVERTISEMENT

◀ SUCCESS EXAMPLE



『 트렌드 변화로 인한 니즈 별 그룹 확장 』

- 장소 기반 그룹 확장 (EX= 하객, 여행 등)
- 착장 기반 그룹 확장 (EX=오피스, 나들이 등)
- 상품 기반 그룹 확장 (EX=기모 부츠, 여름 샌들 등)



니즈 별 그룹 확장 운영



B매출 300억 달성! Brand투자 유치

WOMEN shoes Total AD

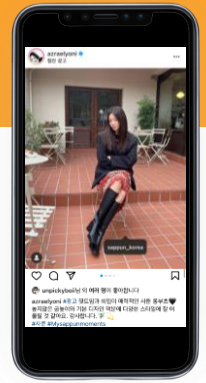
여성 슈즈 쇼핑몰 S사
매출 급감과 소폭 상승 반복
안정적인 매출을 원하던 업체



extension contents

branding

흥미 요소 위한 맞춤 콘텐츠 운영 및 이미지 제작



『 세부적인 입찰 전략 위한 그룹 작업 』

- 일반 그룹: 연령, 코디, 상황 등
- 상품 그룹: 샌들, 부츠, 앵클 등
- 경쟁 그룹: 상/ 중/ 하 세부 그룹 관리

브랜드 인지 확립 위한 전 지면 공략

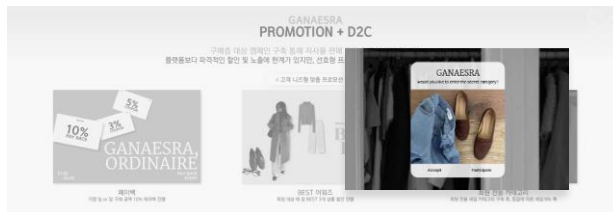
- 『 1등 브랜드 인지 위한 최상위 입찰 』
- 『 전체 주요 키워드 순위 1등 유지 』

초창기부터 함께 한 맞춤 별 전략 제안 브랜딩 & 동종 업계 최상위몰 선정!





『 단순 N% 할인이 아닌, 자사 맞춤형 프로모션 제시 』
 『 D2C 선호형 프로모션 통한 고객 락인 효과 』



시즌 기획성 및 선호형 맞춤
 기획 프로모션 제안

WOMEN
 fashion
 Brand search AD

Naver

여성 의류 쇼핑몰 G사
 충성 고객 이탈 방지와 신상 홍보 전략을 원하던 업체



promotion
 contents

최적화 된 맞춤 콘텐츠 이미지 제작



『 노출 지면 별 검색 쿼리 증가 위한 노출 트래픽 증대 』
 『 라인 확장, 신상품, 팝업 등 흥미 유발 위한 콘텐츠 』

Book mark
 identity

소재 ②	노출수 ③	클릭수 ④	클릭률(%) ⑤
소재 5개 결과	2,831	2,249	79.45 %
12월			
GANAESRA 홈페이지			

확장 검색으로 방문자는 물론,
 북마크 통한 자사몰 트래픽 증가!



『 구매 잠재 고객 자체의 검색으로 사이트 주문량, 구매 전환 증가 』
 『 주 고객 관심도 높은 이슈 노출로 만족도 상승 및 문의량 증가 』

맞춤 프로모션 및 콘텐츠 제작 및 노출
 브랜드 아이덴티티 확립 및 인지도 상승

『 사이트 유입, 모수 트래픽 트래거 활용하여 리타겟 광고 매체 성과 극대화 』

노출량**	전환율**	전환율비율	전환율비율	총 노출수**	총 클릭수**	총 클릭률**
전날	102,000	0.000%	0.000%	104,000	4,000	3.84%
오늘	100,000	0.000%	0.000%	6,000	300	5.00%
총 노출수**	202,000	1,550	7,500	110,000	4,300	3.91%
	218,000	6,700	6,700	110,000	3,000	2.73%

높은 모수 활용한 2차 맞춤 운영 제안

N 신규 유입 **5배 증가!**
New

WOMEN
fashion **Naver**
Hot item **AD**

여성 의류 쇼핑몰 M사
매출 급감으로 신규 유입 확대를 희망했던 업체

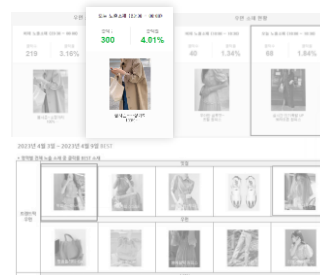
re-target new inflow



신규 고객 유치 위한 공격적인 부킹 구좌 섭외

『 최초 노출 소재 평균 CTR 2-3% 발생 (일 평균 유입 4-5천) 』

『 식별 코드 분석 통한 맞춤형 전략 운영 』



최적의 이미지 발굴과 상품 기획 제안
3주 연속 BEST 소재 등극 통한
안정적 매출 유도, 신규 유입 증가



WOMEN fashion Meta AD

여성 의류 쇼핑몰 G사
자사몰 매출 상승을 위한
상품 발굴 전략을 원하던 업체



- 『 다양한 코디 콘텐츠 통한 고객 관심도 상승 』
- 『 체형 별 MD 착용 컷 통한 고객 갈증 해소 』
- 『 다양한 프로모션 통해 고객 제품 경험 』



구매 유도 위한 목적 별
크리에이티브 제품 판매

buy recognition

콘텐츠 노출 확산,
상품 인지형 마케팅 전략

- 『 인스타그램 SHOP 활용 콘텐츠 확산 』
- 『 다양한 A/B 테스트 통한 크리에이티브 발굴 』
- 『 팝업 스토어, 참여 등 고객 경험형 콘텐츠 확산 』

240401	rdinaire) 베리스 레더 자켓_단일
240401	rdinaire) 베리스 레더 자켓_단일2
240401	rdinaire) 베리스 레더 자켓_단일
240401	:포항록_단일
240311	rdinaire) 후단 크롭 니트_단일-사본
240401	rdinaire) 베리스 레더 자켓_홍스
240401	rdinaire) 아운 울기리셔프_단일
240401	rdinaire) 아운 울기리셔프_단일



Site 매출 5배 상승

steady seller

단일 상품 플랫폼 별 매출 1위 달성

구매 경험, 리뷰 통한 구매층 확장,
스테디 셀러 등극

- 『 구매 · 브랜드 콘텐츠 고객 리뷰 노출 』
- 『 발굴된 상품 기반 제품 라인업 확장 』



상품 발굴 및 전환율 상승 위한 광고 방향 제시
SNS 마케팅 통한 해당 기간 최고 매출 달성



『 충성 고객 반응도 및 흥미 요소 증가를 위한
참여형 콘텐츠 제안과 홍보성 (릴스, 라이브 커머스) 제안 』

『 이탈 고객 및 지속적인 구매 유도 전환을 위한
사이트 혜택 강화와 프로모션 제안 』



프로모션 & 오피셜 계정 활성화 콘텐츠 제안

광고 예산 재정비부터 캠페인 구조 및
컨텐츠화 통한 소재 발굴 전략 제안
베스트 셀러 소재 발굴 및 사이트 매출 큰 폭 증가

Sales & inflow 1.8배 상승



매출 거래액, 북마크 방문자 모든 지표 상승

WOMEN
fashion
Meta AD

여성 의류 쇼핑몰 0사
단계 별 상승 후 안정적 매출과
브랜드 입지를 원하던 업체



promotion
branding

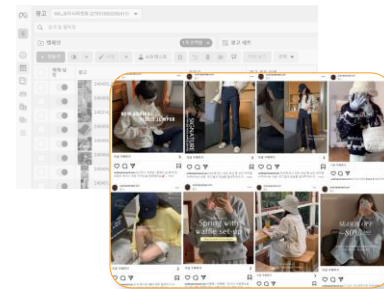
extension

브랜드 마케팅 위한
전략적 캠페인 & 콘텐츠 운영

『 노출 대비 판매율, 신상품, 키워드 등 다양한 광고 상품 선정 』

『 슬라이드/ 컬렉션 등 컨셉 형 광고 우선 노출 』
특정 시기 코디 상품/연관 상품 단독 광고 운영

『 브랜드 컬러를 고려한 디자인 콘텐츠 이미지 활용 』



입지 확보를 위한 확장성 마케팅

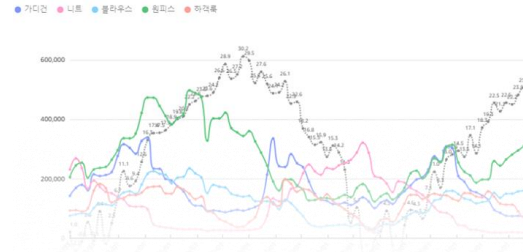
『 전년 대비 콘텐츠 마케팅 강화 운영 』
목표 KPI 달성과 전년 대비 전환, CTR 2.5배 증가

『 사이트 '공구' 관련 예열, 사전 광고 게시물 노출 』
특정 시기 코디 상품/연관 상품 단독 광고 운영

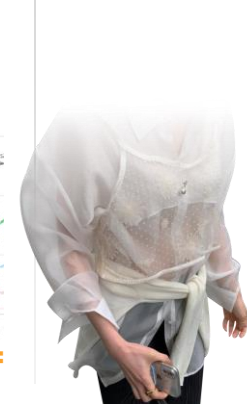


『 시즌 별 상승 키워드 활용한 광고 그룹 운영 』 『 급 상승 키워드를 통한 발 빠른 트렌드 대응 』

키워드	순위	클릭수	키워드	신규여부	항	클릭수	전달 건...	증감률
미뉴에트	1	2,336	미뉴에트		1	262	200	31%
플루우스	2	379	플루우스		2	24	29	-17%
가디건	3	295	가디건		3	15	7	114%
레이저켓	4	271	레이저켓		5	15	13	13%
트위드	5	252	레이어드블루스		5	13	8	63%
마울부츠	6	218	블루스		5	13	13	0%
부스피에	7	217	블루스		7	12	8	50%
자켓	8	194	블루스		7	12	8	50%
가죽자켓	9	159	신규키...		9	11		
시스루레이어드블루스	10	131	블루스		9	11	8	38%
롱세그디건	11	129	블루스		9	11	4	173%
레이어드블루스	12	126	신규키...		12	10		
오버사이즈	13	114	시스루레이어드블...		12	10	8	25%
트렌치코트	14	113	코듀론		12	10	5	100%
연대	15	106	트위드자켓		12	10	10	0%
그레이가디건	16	100						



키워드 데이터 활용 전략



다양한 상품 TEST 캠페인부터
트렌드 반영한 캠페인 별 다각화 전략 제안
상품 테스트 고도화와 세분화 된
타겟팅 전략 통한 거래액 129% 달성

CTR 3배 상승

WOMEN
fashion
Zigzag AD

여성 의류 쇼핑몰 M사
시즌 베스트 상품 발굴과
사내 목표 거래액 달성을 원하던 업체



keyword targeting test



최적화 전체 상품 노출 외 세분화 된 타겟팅 전략

『 유사 : 구매 유사자 기반 시즌 상품 노출 구매율 상승 목표 』

『 신규/ 이탈 : 베스트 상품 구성 캠페인을 통한 집중 PUSH 운영 』

ON	● 노출중	2030연령타겟(Z세대, 광고 베스트)	상품명 / 기간 설정 전체 AU / 2024 4월, 30일, 2024 5월
ON	● 노출중	전체상품	상품명 / 기간 설정 전체 상품
ON	● 노출중	2030연령타겟(Z세대, 광고, 베스트)	상품명 / 기간 설정 전체 AU / 전체
ON	● 노출중	네스포터고(리빙/출거모기)	상품명 / 기간 설정 네 스토리 고기 / 전체
ON	● 노출중	상위키워드_가디건	상품명 / 기간 설정 전체 AU / 전체
ON	● 노출중	신규고객(지그재그, 자사 베스트)	상품명 / 기간 설정 전체 AU / 전체
ON	● 노출중	LEBONE, 반스	상품명 / 기간 설정 전체 AU / 전체

상위키워드_가디건

신규고객(지그재그, 자사 베스트)

상품 테스트 고도화

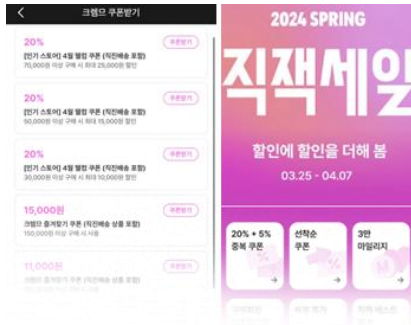
『 트렌드 데이터를 기반으로 전략적인 상품 테스트 및 상품 발굴 』

『 시즌 우수 효율 상품들 필터링 통한 집중 노출 전략 』





고객 맞춤형 이미지 구성과
상위 노출 점유 위한 공격적인 마케팅 전략 수립
기획전 및 목적 별 상시 쿠폰 발행으로
인지도 및 누적 거래액 큰 상승



『 상시 목적 별 쿠폰 발급으로 구매 유도
구매, 즐겨찾기, 찜 수 등 전환 액션 5배 이상 증가 』
『 지그재그 전사 기획전 및 매주 특별 할인 전 참여
광고 기여도 30%, 작년 대비 전체 즐겨찾기 35% 증가 』
주, 월 단위 기획전
참여 100% 쿠폰 및 프로모션

Store 10위 진입! ranking

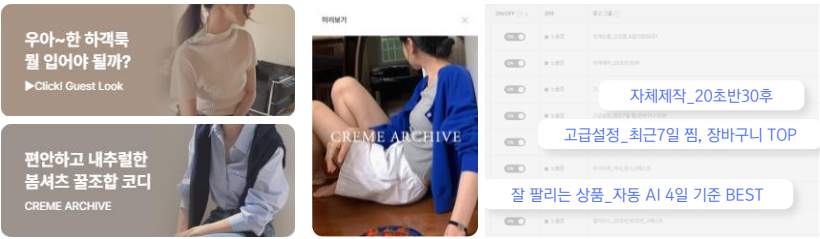
WOMEN fashion Zigzag AD

여성 의류 쇼핑몰 C사
상위 스토어 랭킹 진입과 판매 채널
매출 볼륨 확대를 희망하던 업체

promotion campaign



광고 타겟/상품 운영, 파워업 AI 캠페인 다양화
『 첫 구매 & 재구매 타겟 별 맞춤 그룹 운용 → ROAS 2000% 달성 』
『 멀티보드 활용 브랜드 메시지 전달 → 첫 구매, 즐겨찾기 5배 이상 증가 』
『 실시간 이미지 소재 관리 후 CTR 4% 달성 』



매년 2결제 거래액 30% 이상 상승
입점 후 최고 거래액 달성

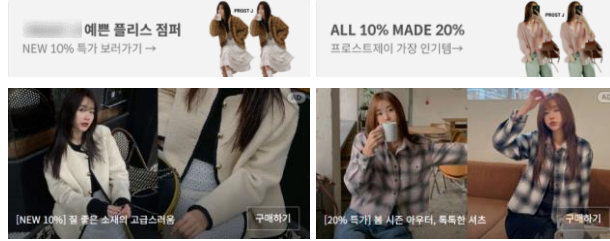
『 유사 스토어 경쟁 그룹 대비
광고 점유율, 성장률 +50% 이상 성장 』
『 24년 월별 거래액 랭킹 10위권 진입
지그재그 입점 후 첫 거래액 10억원 돌파 』





『 시즌 베스트 셀러 선정 후 구도 별 타이트한 소재 테스트 』

『 수집된 래퍼런스 통한 맞춤 이미지 제작 』



프로페셔널 맞춤형 콘텐츠 이미지 제작

광고 라이브 위한 상품 선정부터
맞춤형 콘텐츠 이미지 제작
신규 모수 확보와
CPC 100원 결과 도출

R10000% ROAS 달성!

WOMEN fashion kakao AD

여성 의류 쇼핑몰 P사
장기 운영으로 신규 & 잠재 고객 유치
위한 신규 매체 확장이 필요한 업체

order targeting re branding

이벤트 별 맞춤 타겟 전략, 노출 당 비용 발굴

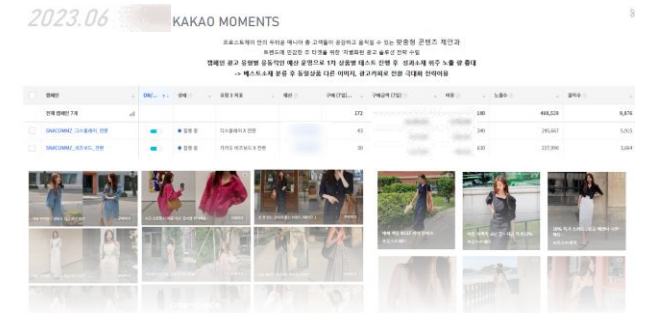
『 지면 별 정확한 잠재 고객 식별과
광고 도달 위한 맞춤 타겟 & 데모 그래픽 구성 』

『 광고 유형 별 그룹 A/B 테스트 』



매체 확장을 위한 리브랜딩 전환

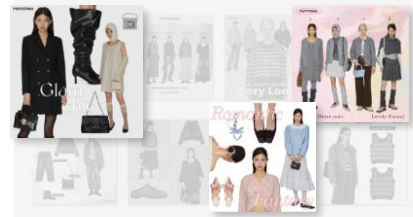
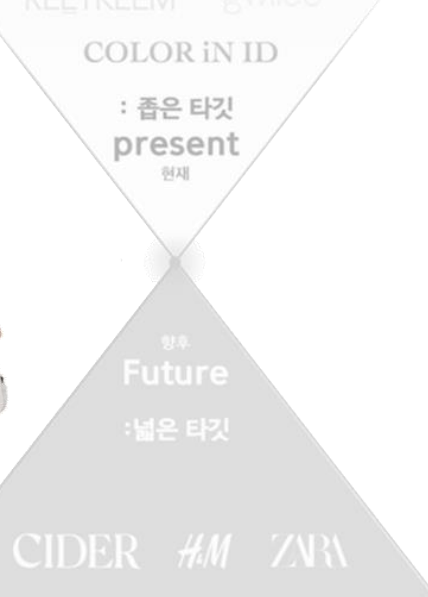
『 1등 브랜드 인지 위한 최상위 입찰 』 『 전체 주요 키워드 순위 1등 유지 』





WOMEN fashion Google AD

여성 의류 쇼핑몰 P사
노출 소재 콘텐츠 제작에 대한 고민과
매체 이해도가 전혀 없었던 업체



『 그룹 맞춤 세그먼트 사용과 운영 애셋
잠재 고객 신호, 머신 러닝 최적화 』

『 정확한 고객 식별 후, 코디/ 추천 등
컨셉 별 맞춤 이미지 』

P-MAX 애셋 그룹 최적화

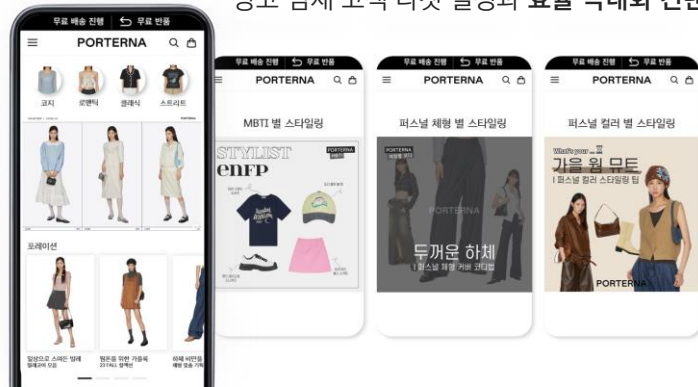
내부 수 많은 상품 코드를
노출하기 위한 컨셉 별 전략 제안
최적 광고 캠페인안 구성과
맞춤 콘텐츠 활용 ROAS 2,000% 달성

ROAS 5배 상승

group re branding concept

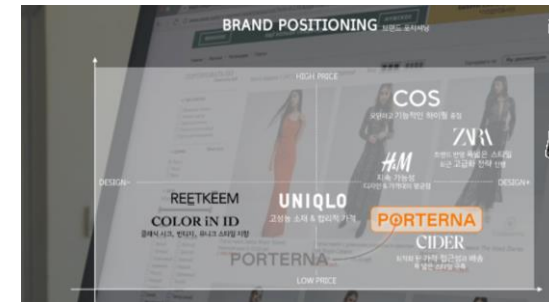
고객 니즈 및 성과 퍼포먼스를 위한 전략 수립

『 컨셉 별 스타일링 콘텐츠 제안을 통해 명확한
광고 잠재 고객 타겟 설정과 효율 극대화 콘텐츠 일치화 』



매체 확장 위한 리브랜딩 전환

『 자연스러운 브랜딩과 브랜드 인식 확립 』
『 오픈 후 판매 채널 별 목표 매출 단기간 달성 』



fashion
Mobion DA

BOOM STYLE
Hand Made Shoes
UP +7
+9 cm

BOOM STYLE
**SET UP
ITEM**
카고 포켓 스탠다드 네오프렌
트레이닝 세트

겨울에서 봄 사이
**ROMANTIC
MOOD**
셀 골드버튼 트위드자켓

**POLAR
MOOD**
네스티 베이직 플라 니트

가독성과 여러 이미지가 들어간 디자인 수익률 ↑

V-NECK KNIT
엔포카 단가라브이넥니트
24,000원
NANING9

깔끔한 디자인 수익률 ↑

Best
24 S/S BASIC ITEM
10,000원
스하터 패치반팔티
NANING9

DEVI-WEAR
SPRING COLLECTION
BRA TOP
여리여리한 무드,
라나 플터 크롭탑 (7Color)

DEVIWEAR
**80% Sale
season
Off**
03.21 - 03.31
23 f/w season off

fashion
Kakao DA
& GFA

AD

최신봄, 최신티셔츠
BLOUSE & SHIRTS

10% OFF

셔츠&블라우스 10% 바로가기

빈티지하면서도 멋스러운
HIGH-QUALITY

모건 워싱 하프야상

바로가기

행사 배너: 할인 숫자 강조 디자인 일수록 반응 ↑

NANING9

Special Sale
단 4일만, 20%

필두코 패드유브이넥원피스
39,800원 > 32,000원

AD

New season
SPRING COLLECTION

드프라운드 베이직 티

4계절 내내~ 퀄리티 좋은 티셔츠

바로가기

NANING9

제트슈 캐이스니시원피스

BEST S/S

#원피스

세탁배송

19,800원! 바로가기

NANING9

BAGGY PANTS

다워쥬 밴딩배기팬츠 29,800원 19,800원

청량함 가득
DENIM PANTS

헤이데이 워터핏 데님 팬츠

바로가기

AD

말시모 카운트다운

만원대
간성비 파켓

베이직 아이템* 저렴한 가격에 만나보세요

NANING9

기획특가! 바로가기

NANING9

터졌 다
가성비
S.E.T

나티모 트랜치세트 49,400원 52,000원

일반 배너 : 가독성 높고, 무드 있는 디자인 일수록 반응 ↑

착용컷 + 상품컷 디자인 반응 ↑

지금 걸치기 딱 좋아요♥
빈티지하면서 멋스러운 아우터



‘엘루시’ 셸럽 PICK
군살 커버~ BEST 원피스



당신의 전성기를 찾아주는 ~
청량함 가득, 일자핏 데님 팬츠



봄옷으로 찰떡 ‘엘루시’
화사한 색감, 지금 BEST →



[단3일만] SPECIAL SALE
필두코 패드유브이넥원피스



터졌다! 가성비 SET
나티모 트렌치세트 49,400원



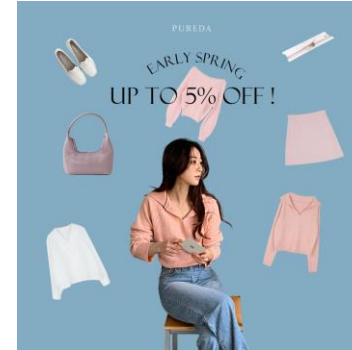
봄! 맨투맨 찾아요?!
후기극찬!★점 4.9점 MTM →



꽃바람타고- 봄캉스GO!
봄여행룩 UP TO 20% SALE



fashion
Example **DA**



SNACOMMZ.COM

THANK YOU!

주식회사 에스엔에이의 모든 자료는 무단 복제, 공유를 금합니다.